

Anders omgaan met geld

Uw plan is geld waard

Achtergrond

Geld bepaalt in zeer belangrijke mate de snelheid en de richting waarin onze samenleving evolueert. De evolutie komt helaas niet altijd ten goede van mens en milieu.

Netwerk Vlaanderen ijvert voor een samenleving waar niet het geld maar de mens en het milieu primeren. In dit kader lanceert Netwerk Vlaanderen de oproep 'Anders Omgaan met Geld: uw plan is geld waard'. Organisaties én bedrijven worden uitgenodigd na te denken over hoe ze binnen hun organisatie anders met hun geld kunnen omgaan.

Organisaties die hun ideeën op papier zetten en hun plan opsturen, kunnen – als ze geselecteerd worden – voor de volledige financiering van dat plan een beroep doen op een fonds dat Netwerk Vlaanderen hiervoor speciaal creëert.



Netwerk Vlaanderen wil organisaties, bedrijven en individuen ervan overtuigen dat anders omgaan met geld noodzakelijk is om te komen tot een duurzame en eerlijke maatschappij. Om dit te bereiken heeft Netwerk Vlaanderen een aanbod aan workshops, brochures, educatieve spelen, een tijdschrift, duurzame spaar- en beleggingsformules, een campagne rond transparantie van banken, ... Netwerk Vlaanderen is ook actief als alternatieve financier met giften, leningen en participaties.



Netwerk Vlaanderen vzw.
 Vooruitgangstraat 333, bus 9, 1030 Brussel
 Tel. 02/201 07 70 - Fax 02/201 06 02
 e-mail: giften@netwerk-vlaanderen.be
 web: www.netwerk-vlaanderen.be

met de steun van



- ☂ Wil uw bedrijf of vzw anders met zijn geld omgaan?
- ☂ Vindt u dat het transparanter, eerlijker en duurzamer kan?
- ☂ Heeft u een idee over hoe dat kan maar geen tijd of geld om eraan te beginnen?



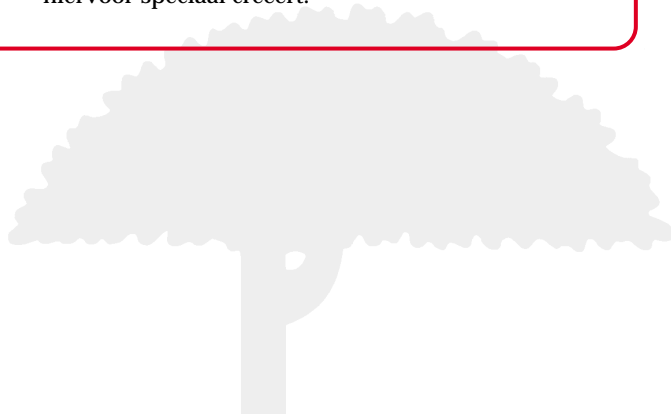
*Schrijf uw idee uit in een plan en stuur het op naar **Netwerk Vlaanderen!***



Wij zorgen voor het geld om dat plan te realiseren.



Gezocht: plannenmakers



Uw plan is geld waard

Anders Omgaan met Geld?

Geld doet een organisatie draaien en zorgt er dus voor dat ze haar doelstellingen kan realiseren. Zonder geld liggen de meeste organisaties stil.

Toch kan men op verschillende manieren omgaan met geld. Een organisatie kan die producten aankopen die het goedkoopst zijn zonder naar de oorsprong te kijken, het laatste druppeltje uit haar klanten persen, een zo groot mogelijke winst realiseren ten koste van het milieu, ...

Maar het kan ook anders. Bij elke geldtransactie kan u zich de vraag stellen wat de invloed is op de betrokkene in kwestie. U kan kiezen voor producten die verkocht worden tegen een eerlijke prijs, werknemers een eerlijk loon betalen, een open boekhouding voeren, een eerlijke prijs rekenen voor uw producten en diensten, ... Dat is wat we bedoelen met anders omgaan met geld. Anders: eerlijker, transparanter, duurzamer.

Uw plan

U stelt een plan op over hoe uw organisatie anders met geld kan omgaan. Dit plan moet:

- Op maat van uw organisatie geschreven zijn.
- Anders omgaan met geld als hoofdthema hebben.

Zowel vzw's, (lokale) afdelingen van vzw's, feitelijke verenigingen als bedrijven komen in aanmerking. Uiterlijk op 31 maart 2003 moet dit plan het secretariaat van Netwerk Vlaanderen bereiken.

Geld Waard

Een plan uitwerken kost geld. Deze oproep geeft uw organisatie de kans een plan uit te werken. Netwerk Vlaanderen neemt de financiering voor haar rekening. Uitgangspunten hierbij zijn:

- Minstens 50% van de ingediende kosten moeten rechtstreeks op de uitwerking van dit plan betrekking hebben (vorming, advies, ...).
- Een gift van maximaal € 3000 per organisatie (er is een budget voorzien van € 25.000).

Toewijzing van de giften gebeurt door een onafhankelijke jury op basis van de inhoud van het plan.

Waarom moet dit plan beantwoorden?

- Het plan moet doordacht, redelijk, concreet en uitvoerbaar zijn. Het mag niet gaan over vage ideeën. Ambitieuw zijn mag, realistisch zijn moet.
- Er moeten methodieken ontwikkeld worden die op lange termijn bruikbaar zijn.
- Het plan moet worden uitgevoerd binnen een termijn van 1 jaar.

Andere voorwaarden?

- De organisatie die het plan indient, werkt aan maatschappelijke verandering en is democratisch georganiseerd.
- Het plan wordt gedragen door de hele organisatie.



Meer info?

Wenst u meer informatie over deze oproep, vraag dan het uitgebreide dossier aan. In dit dossier vindt u de volledige inhoud van deze oproep, alle voorwaarden waaraan het plan moet voldoen en uitgebreide achtergrondinformatie. Een aantal concrete voorbeelden brengen u alvast op boeiende ideeën. U kan dit dossier telefonisch, schriftelijk of via e-mail aanvragen. U kan het ook via de website downloaden.

And the winner is ...

Een onafhankelijke jury zal uit alle inzendingen het beste dossier kiezen. De organisatie in kwestie zal – naast de financiering van het ingezonden plan – op een persconferentie (mei 2003) een unieke Job@-trofee ontvangen.